

青山区“十四五”服务业发展规划

（2021—2025年）

2021年8月

目 录

第一章 “十三五”发展现状与主要问题.....	2
第一节 发展现状.....	2
第二节 存在的问题.....	5
第三节 面临的形势.....	6
第二章 总体要求.....	8
第一节 指导思想.....	8
第二节 基本原则.....	9
第三节 发展目标.....	11
第四节 战略定位.....	12
第五节 规划布局.....	14
第三章 产业体系.....	15
第一节 推动生产性服务业专业化与高端化发展.....	15
第二节 促进生活性服务业高品质与多样化转型.....	23
第三节 促进对外贸易高质量发展.....	29
第四节 完善服务业基础设施建设.....	32
第四章 保障措施.....	34
第一节 抓好组织实施.....	34
第二节 优化营商环境.....	34

第三节	加大服务业招商引资力度	35
第四节	强化人才保障	35
第五节	加大政策扶持	36
第六节	加强统计考核	36
名词解释	38

“十四五”时期，是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，是青山区推动服务业高质量发展的重要时期，是加速转型经济发展方式和充分满足居民消费需求的关键时期。为适应“以国内大循环为主、国内国外双循环相互促进的新发展格局”的新要求，大力推进服务业跨越式发展必将成为青山区筑牢底部经济基础、提升产业竞争力、加快推动经济高质量发展、提高居民生活质量的重要抓手。为加快青山区现代服务业创新驱动发展，构建现代产业体系，拓展经济发展新空间，准确把握经济发展阶段性特征，打造青山区现代服务业升级版，明确未来发展思路和目标，努力实现在危机中育先机，于变局中开新局。

青山区“十四五”服务业发展规划是落实《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》、《包头市国民经济和社会发展第十四个五年规划》、《包头市“十四五”区域服务业中心建设规划》和《青山区国民经济和社会发展第十四个五年规划》的具体安排，是制定全区服务业发展战略，指导青山区“十四五”乃至更长时期服务业发展的行动纲领。

第一章 “十三五”发展现状与主要问题

第一节 发展现状

各项经济指标达到预期。2020年，青山区社会消费品零售总额实现263.9亿元，“十三五”期间年均增长4.4%；服务业增加值实现352.7亿元，年均增长7.6%，占地区生产总值的比重达到62.3%，比2015年提高了4.4个百分点，超额完成“十三五”规划55%的目标；引进国内（区外）资金完成33.6亿元；全区外贸进出口总额实现12467.8万美元，其中自营进出口额6828.1万美元，占全部进出口总额的54.8%，比2015年提高21个百分点。

商务区集聚效应不断增强。“十三五”期间，我区大力推动六大商务区发展，特色集聚效应凸显。正翔**金融商务区**各类银行总部集聚，引进金谷农商银行、民生银行、新华保险、平安保险、万科集团等大型企业入驻周边写字楼，北京华联购物中心、海洋世界、正翔湾文创中心、万达影院等项目相继投入运营，商圈呈现多元化发展，商业及金融中心地位进一步巩固。**奥特莱斯商务区**引进纪梵希、阿玛尼等国际品牌，阿迪、耐克等中国官方直营店入驻，奥莱优势逐步显现，销售额和客流快速增长。**国际会展商务区**承接、举办了稀土展、全国牛羊肉大会、装备制造展、房交会、国际车展、民族文化博览会等多个大型展览，影响力和知名度不断提升。此外，

万达商务区引进多个“首进内蒙”“首进包头”品牌，成为包头市最具活力人气的消费中心，九星数码商务区和时代财富商务区稳步发展。

现代物流业初具规模。“十三五”期间，传化交投公路港投入使用，成为我区乃至全市的区域性物流中心，也是西北地区最大的零担货物集散中心。北方风驰物流港努力克服 110 国道限行和修路影响，积极调整转型，加强现代物流信息化建设，开展物流供应链管理等高端业态，效果明显。西部五金机电城、中兵物流园、同利家电仓储物流园也在各自领域稳步发展。

电子商务蓬勃发展。轻工学院电商创业园被评为自治区级电子商务示范基地；引进猪八戒网蒙西总部园区和芋紫万弘 5G 电商直播基地，为我区企业提供一站式品牌推广、财税服务、广告策划、直播带货等服务。同利家电、永盛成超市、小尾羊肉业等本土传统商贸企业通过自建平台、小程序、上线淘宝、京东等国内知名电商平台，拓宽了销售渠道，2020 年全区重点监测的 9 家电商企业实现交易额 1.62 亿元。

市场建设成果显著。“十三五”期间，大力实施农贸市场标准化、规范化建设和改造工程，规划新建了屹林、圈点、青禾、二〇二、铭峰佳苑 5 家农贸市场，改造了望隆、迎宾、锦林等 5 家农贸市场，改造后的望隆购物广场已经成为我市标准化、规范化和智能化的新型样板农贸市场，满足了居民对购物环境以及食品安全保障的需求，丰富了市民的“菜篮子”。

家政养老健康发展。经过多年的培育发展，青山区的7家养老企业总床位数超过1000张。以惠德老年公寓、爱心家园老年公寓为龙头的养老企业，积极创建环境优美、医养结合、智慧养老服务体系，老年人多样化服务需求得到充分满足，企业品牌认知度不断提升。组织家政企业开展家政信用体系建设工作，全区6家家政企业、3156名家政从业人员在商务部网站上通过认证，推动我区家政服务业规范化、优质化发展。

对外开放程度显著提升。“十三五”期间，我区大力发展外向型经济，鼓励企业利用“一带一路”战略，走出去参与国际市场竞争。截至2020年底，我区6家境外投资主体在海外设立分子公司超过60家，商务部网站备案外贸企业超过350家，比2015年增长近1倍。一机集团、北奔重汽等大型国有企业通过技术改造、转型升级不断提高产品竞争力，积极扩展海外营销网络，产品远销欧洲、东南亚、非洲、中东等国家和地区，弘元新材料、晶澳太阳能等光伏企业生产规模扩大，进口原材料增多，带动我区进口持续增长。

招商引资成效显著。“十三五”期间，我区持续推动招商引资工作实现新突破。阿特斯阳光能源、晶澳科技、弘元上机、杉杉电动客车、双马动力、三一众力等多个行业龙头“三新一高”项目先后落户装备制造产业园区，光伏产业链企业集聚、规模化发展，成为西部地区最大的晶硅产业基地。引进了万科、碧桂园等地产巨头开发建设，万科印象城综合

体进展顺利，项目建成后将成为包头市全新的休闲娱乐场所。永辉超市包头总部正式入驻，成为“首进内蒙”“首进包头”大型综合性连锁超市，多个项目落地实施为我区经济发展注入了新的动力。

第二节 存在的问题

虽然“十三五”期间我区服务业发展取得显著成效，但随着经济的快速发展，我区服务业的短板和不足日益显现，主要表现在：

服务业总量偏小，产业层次偏低。我区服务业仍以传统商贸业为主，普遍设施老旧，同质化竞争严重，受电商冲击影响，发展陷入瓶颈；现代服务业规模偏小，档次偏低，金融、现代物流、电子商务、研发设计等现代服务业未能起到以点带面整体发展效果。

市场化程度不高，竞争力较弱。服务业企业精细化、专业化、品牌化发展不够，缺少连锁经营、总部经济、产业链配置等模式的新兴服务业企业。

龙头企业偏少，专业化程度不高。缺少重大项目和现代化龙头企业带动，高端消费市场还未形成，应用现代科技、数字化水平不高。

企业创新能力不强，管理水平落后。企业专业人才匮乏，缺乏领军型、管理型、复合型现代服务业人才，管理水平不高，

创新能力不强，抵御风险的能力较弱，发展后劲不足等等。

第三节 面临的形势

当今世界正经历百年未有之大变局，世界进入动荡变革期。

“十四五”时期，是加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重要时期，是坚定实施扩大内需战略，提高最终消费，为居民消费升级创造条件，提振消费需求，促进服务业发展的重要时期，是青山区服务业转型跨越、提质增效、创新发展的关键时期，必须认清发展新形势、凝聚发展新共识、厚植发展新优势、培育发展新动力。

一、从国际环境来看

在新一轮科技革命和产业变革推动下，全球现代服务业呈现新的发展趋势。一是科技创新推动服务业加快转型升级，新一代信息、人工智能、区块链等技术不断突破和广泛应用，加速服务内容、业态和商业模式创新，推动服务网络化、智慧化、平台化发展，知识密集型服务业比重快速提升，现代服务业转型升级正在推动新一轮产业变革和消费革命，个性化、体验式、互动式等服务消费蓬勃兴起。二是制造业服务化及产业融合发展态势明显，互联网、新一代信息技术与制造业的深度融合加速了制造服务化进程，全球制造业呈现生产型制造向服务型制造的转变趋势，推动研发设计、系统集成、融资租赁等生产性服务业加快发展。三是投资贸易全球化成为新的时代特征，服

务业成为国际产业投资热点，国际经贸新规则制定的焦点逐渐转向服务领域，多边和区域性投资贸易谈判正致力于推动服务贸易和跨境投资的自由化、便利化，全球贸易逐步向服务内容延伸，服务贸易成为发展新热点。

二、从国内环境来看

我国社会主要矛盾发生变化，人民对美好生活的要求不断提高，我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。经济长期向好，市场空间广阔，发展韧性强大，我国服务业规模日益壮大，发展环境日趋优化，加快迈向服务经济新时代。一是服务业成为国民经济和社会发展的稳定器，2020年我国服务业增加值占GDP比重达54.5%，服务品种日益丰富，新业态、新模式竞相涌现，有力支撑了经济发展、就业扩大和民生改善。二是服务业迎来全面升级的重要机遇期，全面深化改革、全方位对外开放和全面依法治国正释放服务业发展新动力和新活力，城乡居民收入持续增长和消费升级服务业发展提供了巨大需求潜力；新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化协同推进，极大地拓展了服务业发展广度和深度。生态、养老等服务业新领域也不断涌现。碳达峰、碳中和视阈下的高质量发展要求现代服务业创新发展，服务业进入全面跃升的重要阶段。三是服务业发展的政策环境日趋完善，近年来国务院密集出台了加快发展生产性服务业、生活性服务业、健康服务业、科技服务业、服务贸易、消费体制机制改革、服务业创新发展等政策

文件，致力于降低服务业税负，积极推动服务业发展提速、比重提高、水平提升。

三、从周边地区发展趋势来看

从周边城市群协同发展看，随着呼包鄂乌城市群建设和一体化发展不断推进，基础设施互联互通不断完善，人口和经济集聚水平不断提升，产业协同发展不断增强，未来将发展成为中西部地区具有重要影响力的城市群，为包头市打造区域服务业中心提供了良好的发展基础。同时呼包鄂城市群在服务产业发展上同质化现象明显，抢占市场资源要素较为突出，我市服务业发展面临激烈的区域竞争。自治区提出培育服务业支柱产业，推进服务技术、理念、业态和模式创新，推动生产性服务业和生活性服务业加快发展，为我市服务业打造区域服务业中心提供了有利条件。

服务业发展机遇与挑战并存，我们应当顺应发展潮流，尊重规律，立足青山区区情，转变观念，重点在深化改革开放、营造良好发展环境上下功夫，激发全社会推动服务业创新发展的动力和活力，引领产业升级、改善民生福祉、增强发展动能，阔步迈向服务经济新时代。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻

党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神和习近平总书记对内蒙古重要讲话重要指示批示精神，把“坚持人民至上、紧紧依靠人民、不断造福人民、牢牢植根人民”的政治要求和实践要求贯彻始终，以新发展理念为引领，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以项目建设为切入点，推动思想观念、体制机制、工作方式同步转换。根据国务院发布的《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》，推动以网络购物、移动支付、线上线下融合等新业态新模式为特征的新型消费快速发展，对满足居民生活需要、释放国内消费潜力、促进经济平稳健康发展发挥重要作用。加快生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质和多样化升级，为打造青山区服务业升级版提供有力支撑，让现代服务业成为青山区转型发展新动力。

第二节 基本原则

一、坚持创新驱动、融合发展。坚持包容创新、鼓励探索、积极培育的发展导向，促进各种形式的商业模式、产业形态创新应用。鼓励发展新业态新模式以引领新型消费加快发展。抢抓产业跨界融合发展新机遇，运用互联网、大数据、云计算等信息技术推动技术创新、管理创新和商业模式创新；促进生产性服务业向制造业生产全流程、全产业链渗透，发挥

“服务+制造”组合效应，推进服务业与制造业以及服务业不同领域之间的深度融合。

二、坚持深化改革、开放发展。打破制约服务业发展的体制机制障碍，不断优化营商环境，对制度体系和发展环境进行系统性优化，为现代服务业发展提供优质的发展“软”环境。同时，以开放促改革促发展，坚持“引进来”“走出去”并重，加强开放合作，构建开放发展的新格局。

三、坚持市场主导、高端发展。充分发挥市场配置资源的决定性作用，更好发挥政府作用，促进服务业向专业化高端化发展。以“标准化+”促进服务质量提升，打造现代服务业品牌，发挥好主导产业引领作用。聚焦装备制造、研发、金融、物流等服务功能，打造青山区服务业品牌，推动生产性服务业与生活性服务业高质量发展。

四、坚持重点突破、特色发展。聚焦现代服务业重点领域和关键环节，补齐产业发展短板，形成优势行业和领域，带动现代服务业全面发展。发挥比较优势，在现有的基础上做优做强，培育特色化服务，建设现代服务业集聚区，增强聚集辐射和示范带动效应。

五、坚持生态优先、绿色发展。坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，实施重点行业领域节能降碳行动。把握产业融合的规律和趋势，加快服务业创新驱动和新动能培育。围绕我市碳达峰、碳中和目标，构建绿色低碳循环服

务业体系、实施绿色制造工程、提升绿色生态环境、健全绿色发展机制。推动服务业领域加快形成绿色产业结构、生产方式、生活方式和空间格局。

第三节 发展目标

到 2025 年，服务业规模化、标准化、品牌化、网络化和智能化水平显著提升，发展方式转变取得重大进展，支撑经济发展、民生改善、社会进步、竞争力提升的功能显著增强，人民满意度明显提高，服务半径延伸、服务功能提升和内部结构优化取得新进展，实现服务半径辐射能力增大、服务功能向“包头现代商务核心城区”转变、内部结构由劳动力和资源密集型向资本和知识密集型转变。

一、总量规模进一步壮大。“十四五”时期，加快现代服务业规模扩张与质态提升，服务业体系更加完备，产品更加丰富，供需协调性显著增强。增加有效供给，在优化结构、提高质量、提升效率基础上，实现服务业增加值规模不断扩大，服务业对 GDP 增长的贡献率及服务业税收占全部税收收入的比重不断提升，服务业从业人员比重明显增加。到 2025 年，服务业增加值占地区生产总值比重达到 65%以上。

二、产业结构进一步优化。“十四五”时期，结构升级实现新突破，产业融合持续深化，新服务模式和业态蓬勃发展。现代服务业与制造业、农业等在更高水平上实现有机融合，推

进以低碳产业为主导的产业体系优化,绿色低碳水平显著提高,按照“保运营、管重点、调用量”的思路开展商贸流通能耗双控工作,为经济社会高质量发展提供更有有力保障。

三、质量效益进一步提升。“十四五”时期,创新能力逐步增强,服务质量明显提高,经济效益、社会效益、生态效益全面提升。服务可及性、便利性明显提高,标准化、品牌化建设取得重大突破,重点领域消费者满意度达到较高水平。科技进步对服务业发展质量的提升作用明显增强,服务业信息化水平大幅提高,数字服务、数字贸易快速发展,竞争力明显提升。

四、服务功能进一步完善。“十四五”时期,现代服务业要素集聚、资源配置、辐射功能进一步完善,生产服务型国家物流枢纽承载城市建设初具规模,现代服务业标准化、品牌化发展水平显著提升,区域消费中心辐射能力取得重大进展。

五、企业实力进一步增强。“十四五”时期,全方位打造青山区现代服务业支柱品牌,全面推动服务业集聚区提档升级,培植业务突出、具有知名品牌、市场竞争力强的重点服务企业,打造更多更优质的现代服务业品牌示范企业,力争更多企业进入全市重点服务企业行列。

第四节 战略定位

立足“十四五”时期发展形势,坚持统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局不动摇,坚持完整

准确全面贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，紧紧围绕我区完善“三体系”、构筑“四高地”、建设“五城区”的战略定位，建设展望我区现代服务业中长期总体发展目标。

一、打造优化营商环境先行区

深化“营商环境就是生产力竞争力”的理念，把优化营商环境作为推动区域经济高质量发展的重要抓手。围绕提升服务业营商环境市场化、便利化、国际化水平，深化“放管服”改革，推动投资贸易便利化自由化。深化部门联合“双随机、一公开”监管工作，坚持问题导向，抓住关键环节，切实形成全区联动、合力推进的工作格局，确保不留死角，着力提升商务领域的公平和规范。加强服务业诚信体系建设，建立服务业领域审慎包容的监管体系，以体制优势引领商务经济高质量发展，以一流营商环境助力现代服务业发展，将青山区打造成包头市优化营商环境先行区。

二、打造现代服务业聚集示范区

加快推进现代服务业聚集区建设，加强青山区现代服务业产业培育与企业引进，推进经济社会协调发展。重点打造科技研发、现代物流、现代金融、职业教育、文化体育、旅游休闲等行业作为主导产业的服务业聚集区建设。围绕优势产业，瞄准行业前沿，延伸产业链条，实施重点突破，发展现代生产性服务业和生活性服务业产业链，将青山区打造成包头市乃至周边地区现代服务业聚集示范区。

三、打造区域消费新高地

围绕区域消费中心城区核心功能,优化区域商业空间布局,提升消费创新引领能级,推动商贸服务业创新发展,优化消费环境,提升城市消费竞争力。在构建新发展格局目标指向下,依托万达、正翔国际、奥特莱斯等几大商圈,塑造核心商业地标、集聚活化品牌、供给特色消费、优化消费环境,建设立足包头、辐射呼包鄂榆城市群及助力呼包鄂乌协同发展的区域性消费中心核心区。

第五节 规划布局

围绕我区打造“三体系、四集群”的产业发展新格局,全面推进产业提档升级扩容,转入高质量发展新轨道。按照提升西部生活空间、做强东部生产空间和绿化北部生态空间的思路,着力塑造“西生活、东生产、北生态”的“三生空间”协调发展新格局,向以生态为基底,产城融合的全域绿城和经济强城奋进。以建设完善的现代服务业体系为引领,依托我区经济发展水平、产业结构、人口规模及商业基础等现状,充分发挥区内主要交通干线的轴向传递功能和中心城区功能板块的汇集作用,促进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质和多样化升级,有效整合空间资源和发展要素,培植新业态新模式提振新动能,推进我区服务业按照现代化、集聚化、特色化、差异化

布局，将现有成熟的空间布局升级为“一中心、六集聚区”的现代服务业空间发展格局。

“一中心”：综合性现代服务业中心。结合消费中心城区建设目标，重点围绕沃尔玛、正翔国际、万达、万科等区域，着力打造核心商圈，扩内需促消费，提升居民生活品质。

“六集聚区”：加快建设和提档升级一批现代物流园区、商贸功能区、旅游休闲区、中央商务区、科技创业园区、文化创意产业园区等六种类型现代服务业集聚区，呈现出产业集聚、资源集约、企业集群、资源共享、区域优势凸显的现代服务业集聚态势。

第三章 产业体系

围绕打造呼包鄂乌区域现代服务业高地的战略目标，顺应信息化发展背景，夯实信息基础服务业，打造以现代金融、现代物流、高端商务服务为主的生产性服务业集群，优化以文化产业、旅游产业、健康产业和商贸服务为主的生活性服务业集群，形成具有高技术含量、高文化层次、高品质体验、高增值服务的现代服务业体系，同时聚焦服务业重点领域和发展短板，促进生产性服务业和生活性服务业转型升级加速发展。

第一节 推动生产性服务业专业化与高端化发展

秉持集约集聚集群的规模化产业发展理念，着重在我区东

部城区突出以生产功能和生产性服务业为主的融合性空间。以产业升级需求为导向，推动生产性服务专业化、高端化发展，发展壮大高技术服务业，提升产业体系整体竞争力。

一、信息基础服务

（一）推进特色优势产业研发服务

完善科技资源共享体系，优化重点实验室、工程技术（研究）中心等研发基地在我区布局。依托包头北大科技园建设，孵化一批高科技服务企业。支持中小企业发展细分领域专业化研发服务，加强与北大、清华、华中科技大等名校和科研机构合作、与行业内标杆企业合作，结合我区特色和优势产业，形成高校、科研机构、龙头企业和中小企业共同参与的**特色优势产业研发体系**。

（二）大力发展大数据服务

建立青山区大数据采集机制，从青山区的优势和特色产业入手，推进政务数据资源的集中与开放，对企业数据资源进行收集与分析，开辟数据采集渠道，完善大数据采集体系。

（三）加快发展检验检测服务

发展分析测试、检验认证、计量溯源等技术服务，重点发展多领域的检验检测服务，提升涉及社会公共安全类产品领域的质检能力，建设一体化检验检测公共服务平台。针对我市的重型汽车、羊绒制品等出口产业，引进专业检测机构落户青山区，帮助企业达标认证，提升出口产品质量。

到 2025 年，建立适应现代服务业发展的信息基础服务体系，打造成科技创业园区的现代服务业集聚区，为青山区产业转型升级提供有力支撑。

二、现代物流

加快构建具有联运功能的物流网络和完善物流体系，规划和建设布局合理、产业集聚、功能集成的“综合物流园区”、“专业物流中心”、“配送中心”，完善物流节点网络。到 2025 年，将青山区打造为辐射呼包鄂乌区域的公路港物流中心，打造成现代物流园区的现代服务业集聚区。

（一）完善物流体系

大力发展社会化、专业化物流，以物流基地、配送中心、重点物流企业等为载体，提升物流信息化、标准化、网络化、智慧化水平，构建高效便捷、通达顺畅、绿色安全的现代物流服务体系。

（二）打造现代物流产业链

推动发展现代物流产业，加快包头传化交投公路港、北方风驰物流港信息化建设，构建生产服务型国家物流枢纽承载城市。依托装备制造、二手车、五金机电、食品生产加工等行业的物流配送体系，形成以点带面连片发展的优势，最终打造以装备制造物流为主体、其他生产和生活性物流为辅助，多元联动、互相补充、互相依托的物流经济增长带，逐步辐射内蒙古中西部地区乃至呼包银榆城市群，形成有影响力的

物流产业体系。

（三）发挥物流企业龙头带动作用

积极引进国内大型龙头综合物流企业，打造物流示范基地，带动沿线物流产业步入规范化、标准化轨道。培育重点物流企业和具有影响力的物流服务品牌，形成公路、铁路等多式联运的现代物流渠道和体系。实施物流大企业培育计划，支持创建A级物流企业，加快培育一批主营业务突出、核心竞争力较强的现代化大型物流集团。

三、现代金融

创新金融服务，健全金融组织体系，提升金融服务效率，改善金融生态环境和提高区域金融业竞争力，实现金融业对经济发展的促进作用，着力创建服务呼包鄂乌区域的金融服务中心，打造成中央商务区的现代服务业集聚区。

（一）完善金融体系建设

加大力度引进、发展和培育银行、证券、保险、信托、期货、基金、融资租赁等金融机构，进一步完善我区金融体系建设，鼓励国有企业、有实力的民营企业进入金融领域，主导发展新型产业金融业务，以金融服务制造业、鼓励高科技制造企业进入金融领域、参与金融业务，做大做强我区金融业，积极配合内蒙古金融租赁公司的筹建工作，推进内蒙古金融租赁公司在我区落成开业。大力发展新型农村金融组织，提升金融服务实体经济能力。

（二）提升金融服务功能

加强政银企沟通联系，建立银行、中小企业的协调机制，进一步畅通渠道，实现信息实时共享，形成合力促进地方经济稳定发展。引导企业通过发行企业债、股权融资等多种形式拓展直接融资渠道。完善金融服务体系，继续做好域外金融机构的引进工作，引进培育天使投资、创业投资、股权投资、产业投资等各类投资基金，积极争取金融保险、总部楼宇、交易结算中心、物流中心、信息中心等项目和金融机构在我区设立区域总部，发挥我区服务业集聚优势，打造多功能金融交易中心。

（三）发展绿色金融

大力发展绿色金融，加速形成统一规范的多层次绿色金融市场。发展绿色信贷、绿色证券、绿色股权投资、绿色租赁、绿色信托等金融产品，满足多元化的投融资需求，引导和激励金融资源向绿色经济发展领域和绿色产业配置。

四、电子商务

依托大数据产业，推动电子商务产业发展，重点加速电子商务与工业生产、贸易流通、金融服务等相关领域联动融合，支持建设大宗商品现货电子商务交易平台、装备制造电商交易平台。到 2025 年，打造成熟的电子商务平台 1 个，把电子商务产业打造成我区新的经济增长点。

（一）发展电商新业态

立足包头工业城市特点和生产性服务业发展实际，加速电

子商务与工业生产、贸易流通、金融服务等相关领域联动融合，做大做强装备制造等电商交易平台。鼓励直播电商、社交电商、社群电商等新业态发展，推动直播电商在商贸领域深化应用。打造一批直播电商示范基地，加强引进和培育优质直播电商平台公司、直播电商经纪公司、直播电商服务机构、供应链公司等，孵化和培训一批网红品牌和带货达人，大力发展直播电商产业。

（二）积极引进大型电商平台

力争打造“互联网+”型创新创业综合示范街区，优化升级猪八戒网等领域内企业，为服务业发展提供优质平台；大力引进国内知名电商平台来我区设立地区总部或功能性区域中心，着力吸引国内成长性好、增长迅猛的电子商务企业来我区投资。

（三）大力发展农村电商

积极推进“农批对接”、“农超对接”等多种形式的产销衔接，搭建农产品流通电子商务平台，促进农村电子商务发展，有效助力脱贫攻坚巩固和乡村振兴工作。建立以“互联网+”为纽带，打造面向全市、辐射周边的标准化、规范化、现代化的农副产品“线上线下同步展示+销售+运营”的农村电商公共服务中心，实现电子商务在农村覆盖和普及，完善运营服务、物流配送、展示销售区域，提升品牌打造、包装设计、营销策划、产销供应链等功能。力争到2025年，全区农产品电子商务交易额占总交易额的比例大幅提高，形成高效的农产品流通网络。

五、商务服务

（一）会展服务

积极推进绿色会展发展理念。充分完善“大会展”理念，建立完整的会展产业经济生态循环圈，强化配套设施，完善配套服务，加强人才队伍建设，利用互联网新经济，实现传统产业与新媒体相结合的模式，提升综合办展能力。到2025年，争取培育1-3个在全国具有较大影响力的品牌展览，3-5个在中西部地区具有较大影响力的区域性品牌展览，并举办3-5场有影响力、高水平高质量的自办展，将会展业打造成为我区经济发展新的增长极和会展产业集聚区。

（二）知识产权服务

完善知识产权申请和扶持政策，促进人才、资金、科研成果等在城乡、企业、高校、科研机构间有效流动。鼓励和支持企业运用知识产权参与市场竞争，促进自主创新成果产业化。促进与本地产业相关的各类知识产权的代理和服务，积极扶持本地知识产权服务机构发展，培养壮大本地专利代理人才队伍，提升知识产权保护能力和管理服务水平。加强知识产权保护的宣传教育，增强全社会尊重和保护知识产权的意识。

（三）外包服务

积极发展专业化和社会化的外包服务，健全服务网络、提升服务质量、完善服务体系，提高企业综合竞争力。借助我区装备制造业发展优势，大力推动工业企业在研发、设计、营销、

客户服务、维修维护等服务环节的服务外包，以外包服务推动传统产业转型升级，不断提高专业化能力和价值链地位，激发外包服务市场的需求。鼓励和支持服务外包企业积极为制造业企业提供技术、市场、功能、咨询等服务，开展跟随服务、技术服务、延伸服务、增值服务，以装备制造业发包方和客户端的市场需求变化促进外包服务产业的变革升级。

（四）中介咨询服务

大力引进和培育会计、评估、咨询、商标代理、资信评级、第三方支付、保险经纪等中介服务组织，构建专业化的中介服务体系，发展具有区域型和行业特色的中介服务以及生产性中介服务业，逐步形成我区中介服务业发展的特色和亮点。围绕我区现有行业发展和产业特色，加快发展工程咨询、科技咨询、管理咨询、项目咨询和投资咨询等服务，为我区企业发展提供优质配套服务。

（五）节能环保服务

推动节能环保新产品研发应用，大力发展垃圾和固废危废处理技术等先进节能环保装备和产品。依托一机、北重等装备制造企业优势，积极发展高效节能装备、先进环保装备、节能改造、资源循环利用等节能环保产业，构建循环产业体系。鼓励各类园区引进专业化公司，推进园区循环化改造，鼓励大型重点用能单位开展专业化节能环保服务，支持企业开展再生资源回收与高质化利用，推进无废区域建设。

第二节 促进生活性服务业高品质与多样化转型

着重在我区西部城区构建以生活功能和生活性服务业为主的融合性空间。升级打造符合现代城市发展需求脉络的生活性服务业，实施城区高品质生活空间“五升五亮”工程，形成“五街六圈”的生活性服务业发展格局。

一、现代商贸服务

用新业态、新模式、新技术改造提升传统商贸服务业，推动消费升级，加快现代商贸服务业发展，巩固提升市场优势，提升城市品位，扩大城市影响力，力争到 2025 年，形成区域性消费中心的基本框架，打造成商贸功能区的现代服务业集聚区。

（一）优化网点布局，推动传统商贸业提质增效

全面推进商贸服务业转型升级。支持鼓励各大商场引入国际国内知名品牌入驻我区，进一步提升消费层次和消费水平，满足人民多样化需求。鼓励发展城乡便民服务中心建设，推动社区家政、餐饮、住宿等商贸服务业连锁化、高品质规范化发展，做到服务内容精细、服务质量优良、服务模式创新。鼓励永盛成等龙头企业以连锁经营、加盟经营、特许经营等方式，整合服务资源、扩大服务规模、增加服务网点、完善服务网络。

引导流通企业加强供应链创新与应用，大力发展绿色流通和消费。优化提升农贸市场布局 and 品质，支持繁荣道市场、振华农贸市场等老旧农贸市场改造升级；按照人口容量和网格化

区域智慧划分新建现代农贸市场，提升百姓生活的便捷度；争取打造在包头市有影响力的标准化、规范化、现代化的农副产品区域性交易中心。到 2025 年，基本形成商贸服务业新业态新模式为特征的新型消费体系。

优化区域商业布局。加强与新一轮国土空间规划的衔接，依托商业网点布局现状基础，立足全区统筹布局、区域特色发展，推动片区商业多元化、差异化发展。优化区级商业中心、重点商业街区、社区商业网点建设布局，完善区级、乡镇街道、社区三级商业网点体系，加快形成层级分明、跨界融合、模式创新的现代化城市商业网点体系，打造 15 分钟便民服务圈。提升时代财富城、万达广场、万科+碧桂园、正翔等商业中心的核心理消费区功能，重点打造东部万科+碧桂园商圈，增强现代商贸服务业集聚效应，提升青山区都市质感，创造全新城市地标商圈。积极开展特色街区示范建设，重点打造以猪八戒网蒙西总部园区、芊紫万红直播基地为主体的“互联网+”型创新创业综合示范街区、以奥特莱斯为主体的名品折扣城以及正翔湾文创中心酒吧一条街，力争将正翔湾文创中心特色街区打造成引领包头市时尚消费的“夜间经济示范街区”。

（二）引进新业态新模式，推动新兴服务业数字化发展

推动跨界融合、线上线下融合，加快促进数字化新场景在商务领域的深度应用，不断催生新产业新业态新模式。**推进线上线下深度融合。**支持零售企业利用互联网技术推进实体店铺

数字化改造，积极培育、规范引导网店、微商、直播带货等新兴商贸业态，提升区域商圈竞争力。推动生活服务业在线化发展，加快移动电子商务在购物、服务消费和交通、医疗、教育、旅游、养老等领域的创新应用。促进供应链管理与电子商务深度融合，发展基于电子商务的供应链管理平台。**大力发展智慧商务**。打造 1-2 个智慧商圈、智慧街区，努力实现基础设施完善、服务功能突出、产业生态一流、创新应用广泛的智慧商务示范街区。

（三）树立绿色消费观念，推动绿色商场建设

践行低碳环保，推动服务业绿色发展，绿色消费观念深入人心，绿色消费方式普遍实践。鼓励万达广场、华联购物中心创建国家级绿色商场，将其打造成我区提供绿色服务、实现绿色消费、实施节能减排、资源循环利用的绿色发展示范企业。鼓励其他中小型百货商场、大中型超市、专业店等零售业态积极参与绿色商场创建，鼓励 10000 平方米以上商场按照绿色商场标准逐步改造。

二、文旅服务

（一）大力发展文化产业

做强文化产业品牌。推动现代教育服务业加快发展，提升科技少年宫、青少年发展中心、中小學生综合实践基地运营管理水平，打造优质校外教育品牌和素质教育综合体。进一步发挥猪八戒网蒙西（包头）总部园区文创企业龙头优势，加大宣

传力度，扩大在内蒙古西部地区影响力，努力聚集文化创意、研发设计、咨询服务等各类机构和名人工作室，力争到 2025 年，打造成我区“互联网+”型文化创意产业园区的现代服务业集聚区。

（二）融合发展旅游业

依托我区兵工企业优势，推进特色工业旅游、军事体验旅游，加快推进北方兵器城提档升级，推动智慧文化旅游服务平台建设，打造全国最大的军事旅游体验基地。充分利用奥体中心、体育中心等设施，推出系列体育赛事，发展体育旅游等项目。依托包头文化产业园、东达山艺术园等综合旅游项目，建设特色旅游文化长廊、休闲街区、特色小镇等文化载体，举办系列文化节庆活动，带动文化旅游消费。依托战国赵长城青山区东边墙段被列为国家级长城重要点段，打造赵长城国家文化公园项目。大力发展军工文化主题酒店、农家客栈民宿、地方和民族特色餐饮和各类健康娱乐场所。到 2025 年，基本形成以“军工体验旅、文体生态养”为基本特色的旅游产品体系，打造成旅游休闲区的现代服务业集聚区。

三、餐饮住宿服务

（一）推动餐饮业特色化绿色化发展

鼓励餐饮企业特色化发展，开展特色餐饮评选活动。大力发展蒙餐、火锅、烧烤、西北菜等特色菜系，着力打造青东路、青东东路、自由路、呼得木林大街等一批特色餐饮街区和餐饮

中心、小餐饮示范店，引导各类餐饮业健康规范发展。鼓励餐饮企业绿色发展，开展绿色餐饮品牌创建工作，打造绿色餐饮服务链，积极推动“中央厨房+冷链配送+餐饮门店”的发展模式，推动餐饮企业在生产链、消费链方面绿色发展。支持小尾羊、马家私房面等一批主业突出、品牌优势明显、具有较强竞争力的餐饮连锁企业标准化规范化发展，努力扩大规模，走出内蒙、走向世界。倡导餐饮业创建老字号品牌，支持大福林等老字号企业不断创新，让老字号企业得以传承并发扬光大。鼓励餐饮企业申报省级、市级“绿色餐饮”，力争到2025年，全区80%大中型餐饮企业达到绿色餐饮企业（单位）标准。

（二）加快住宿业精细化高品质发展

提档升级五星级酒店，支持香格里拉大酒店拓展为全领域服务，努力为商务及休闲游客提供个性化、全方位服务。改造升级快捷连锁酒店。鼓励如家、锦江之星、汉庭、橘子红等连锁酒店，进行品质升级改造，提高酒店的档次和品质。发展分散式城市民宿公寓，满足消费者对住宿产品多样化、个性化需求。加快住宿业数字化转型，鼓励住宿企业积极创新，通过网上办理入住、刷脸开门、网上结算等发展线上服务，用科技手段降低企业人力成本、提升客人入住体验。到2025年，力争在我区建立1-2家数字化住宿企业。

四、养老服务

完善养老服务体系建设，推动智慧社区“互联网+康养、医

疗”融合性养老服务信息化平台建设，加快智慧养老发展。在政府保障性养老基础上，逐步推进养老产业社会化、标准化、市场化、品牌化发展，努力形成满足不同层次需求的康养产业形态，逐步发展成为“医、康、养、护、娱”五位一体的全生命周期服务体系。积极引进专业化养老服务机构，大力发展老年健康产业。支持惠德养老等民办养老机构规模化、连锁化、专业化发展，着力打造一批具有影响力和竞争力的养老服务龙头企业。加快推动青山区养护院、养老机构服务设施提升项目实施，促进专业化养老建设发展。到2025年，建成2家公办养老机构、4家民营养老机构，养老床位共计1500张。

五、家政服务

提升传统家政服务业水平，规范家政服务发展，满足产业升级下居民和市场多层次、多样化、个性化需求。完善家政信用体系建设，建立家政企业和服务人员信用档案，提升家政行业规范化、诚信化水平。培育家政服务品牌和龙头企业，支持我区龙头企业参与国家“千户百强”和自治区“百户十强”家庭服务企业创建，以永盛成金管家家政为示范，支持家政企业员工制发展，推进居民和家庭服务品牌化、职业化、规模化发展。

六、职业教育服务

促进中、高职学历教育与就业培训、岗位培训的融合，实现用工单位与求职者的有效对接。加强跨区域职业教育合作，联合开展协同创新、推进学科建设，建设一批跨区域职业教育

集团。推进公共实训基地建设，培育产教融合型企业，推动高职院校与本地企业深度融合发展。强化教育培训与“双创”的有效衔接。加强校企合作，制定有针对性的技能培训、就业帮扶计划，大力开展“企业订单、劳动者选单、职业院校或培训机构列单、政府买单”式就业技能培训，提升技能培训工作的实效性。

七、体育服务

广泛开展丰富多彩的全民健身活动。以群众性基层体育健身活动为重点，坚持城乡体育均衡发展的宗旨，突出群众体育活动特色，组织开展好各级各类、各年龄段的群体赛事，增强人民群众身体素质。加强对篮球、羽毛球、游泳、围棋等特色体育项目的培育，加大基础培训，组织赛事活动，扩大体育强区的影响力。进一步扩大体育设施覆盖面。支持鼓励民间组织对乒乓球、篮球、羽毛球等体育场馆建设，加大体育健身设施建设数量，逐步更新补充健身器材，不断完善城乡社区、公园广场体育服务功能。

第三节 促进对外贸易高质量发展

强化对外贸易领域科技创新、制度创新、模式和业态创新，积极申报国家级外贸转型升级基地，完善基地的生产、进出口、贸易代理等产业链，推动进口与出口、货物贸易与服务贸易、贸易与双向投资、贸易与产业协调发展，增强对外贸易综合竞

争力。力争到 2025 年，培育新增 1-2 家外贸龙头企业，全区外贸自营进出口额年均增长 5%左右。

一、扩大对外贸易规模

依托青山区产业基础和比较优势，努力扩大出口。提高重型车、机械、羊绒等主要出口产品的品质和效益；加快高新技术产品出口，支持装备制造、新能源汽车、智能制造等高新技术企业加快创新和扩大出口；密切关注后疫情时期国际市场需求变化，增加医疗器械、机电等产品出口。同时积极扩大进口，积极引进符合我区产业转型升级需要的先进技术、设备及零部件，扩大资源产品进口，重点支持弘元、阿特斯、晶澳等光伏企业扩大生产规模，增加原材料进口。

二、优化对外贸易结构

提高外贸增长的质量和效益，向高端化、精细化发展，打造“青山品牌”，培育以技术、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势。优化市场布局，引导企业扩大对蒙古国、俄罗斯贸易规模，积极拓展与亚洲、非洲、拉美等新兴市场贸易，深化对日韩、欧美等发达经济体贸易合作，努力向全球价值链中高端攀升。优化出口产品结构，巩固我区传统出口优势，推进重型汽车、机械产品贸易向低能耗、深加工、高品质等产业链高端延伸。扩大高新技术、高附加值产品及自主品牌产品的出口，支持装备制造、新材料、医疗设备等产品出口。积极支持发展“数字贸易”“绿色贸易”，促进数字产品和服务、绿

色低碳产品进出口，带动传统劳动密集型、资源密集型产业转型升级。提高出口产品质量，打造国际知名品牌，提升青山品牌海外形象。

三、开拓多元化国际市场

深度融入共建“一带一路”和中蒙俄经济走廊建设，利用RCEP、中国-东盟、中韩等自由贸易协定，加速拓展国际市场，尤其针对经济增长较快、市场需求较大、辐射周边能力较强的“一带一路”沿线国家，开展贸易投资合作。鼓励市场主体积极拓展对蒙古的贸易，扩大运输和工程机械、专用汽车、钢材及其制品等领域的对蒙出口；推动对日韩贸易，在产品服务、工程合作、战略合作等方面加快开展第三方市场开拓。加强外贸品牌培育，积极组织企业参加“中国国际进口博览会”“亚欧博览会”等国际国内各类知名展会，提升企业国际品牌形象，开拓视野，拓宽营销渠道。

四、加快发展外贸新业态、新模式

推广数字智能技术应用，促进5G、大数据、人工智能、物联网、区块链等先进技术与对外贸易深度融合，推动外贸全流程各环节优化提升，整合碎片化订单，拓宽订单渠道。支持制造企业与电商企业全面合作，打造制造、营销、物流高效协同的生产流通一体化新生态；积极培育工业电子商务新业态，发展基于柔性制造的网络化定制服务。利用俄罗斯速卖通、阿里巴巴国际站等国际电商平台扩大线上交易，带动出口提升。完

善覆盖全球重点区域的海外仓网络，支持企业加快建设覆盖蒙古国、俄罗斯、东南亚、中亚、东北亚地区重点市场的海外仓，完善海外服务网络，支持企业建立自主的贸易渠道。

第四节 完善服务业基础设施建设

围绕我区产业发展重点和功能定位，不断提高公共服务供给能力，完善基础设施和配套服务，支持交通基础设施、公共服务设施等领域重大项目建设。

一、交通基础设施

积极发展停车场经济。做好城市规划中停车场的布局选址，为城市停车发展留足用地，加快解决有限的车位资源和日益增长的停车需求间的矛盾，鼓励多元化社会力量进行停车场建设，出台停车场产业化政策，形成公共停车场建设的新模式与新机制。**提高已有停车位的使用率。**鼓励现有停车位应用智能停车软件，提供静态交通数据分析、地址导航、车位信息查询等服务，提高车位的使用率和周转率。**实现停车空间的纵向合理分布。**鼓励在商圈中心建设立体停车场，采用智能化停车手段，提高单位土地面积“车容率”，达到有效增加停车供应的效果，缓解商圈停车难问题。**加快停车产业化进程。**鼓励民间资本投资兴建公共停车设施，加强停车设施建设与智能化发展的结合，通过资本运作、资源整合、政策支持等办法，逐步实现停车产业化和投资主体多元化，

鼓励和推动更多社会资本参与，共同解决城区停车问题。

二、流通基础设施

加强社区和农村流通基础设施建设，优化社区商业网点、公共服务设施规划布局和业态配置。加快我区流通基础设施升级改造，新建、改造升级集运输、仓储、配送、信息为一体的综合物流服务基地。探索智能仓储设施和智慧物流平台建设，统筹交通、邮政、商务、供销等物流站点资源，推动城乡末端配送点建设。加强物流标准化建设，优化农产品冷链物流设施网络。

三、信息基础设施

加快构建新一代信息基础设施。加强面向服务业应用的信息基础设施和平台建设，完善物联网、云计算及大数据平台等基础设施，统筹布局建设大型数据中心，建设数据信息资源开放平台。

四、旅游基础设施

畅通景区和乡村旅游区与交通干线连接，推动到我区主要景区交通畅通度。完善景区停车场、卫生间、垃圾污水处理、游客信息服务等设施。

五、社会服务设施

严格按照新建居住区或社区建设相关规定，配建便民商业服务、社区服务、健身休闲等设施。促进教育培训、健康、养老、文化等服务设施建设和升级。盘活存量土地用于社会服务

设施建设，改造提升现有社会服务设施。

第四章 保障措施

第一节 抓好组织实施

加强组织领导，强化部门协同和上下联动，形成工作合力。定期召开服务业专题工作会议，统筹协调解决全区服务业发展中的跨领域和跨部门重大问题。有关部门各司其职、密切配合，合力推动规划实施和重点任务事项、项目的落地，加强对实施情况的跟踪分析和督促检查，并适时组织评估。各行业主管部门按照职责分工研究制定具体实施方案，细化政策措施，制定年度工作计划。各相关部门要落实配套政策，推进各类服务业集聚区和重大项目建设。

第二节 优化营商环境

推进统一开放、竞争有序的服务市场体系建设，营造权利平等、机会平等、规则平等的发展环境。继续深化行政审批制改革和“放管服”改革，持续精简行政许可事项，推进政务服务标准化，最大限度精简办事程序。完善一体化在线政务服务平台，推动实现政务服务一网通办、全域通办、就近可办，网上事项由“网上可办”向“网上好办”升级。建立政府守信践诺机制，健全平等保护的法治环境，构建“亲”“清”新型政商关系。严格执行国家负面清单制度，坚决落实“非禁即入”

原则，更好落实企业投资自主权。健全促进和扶持民营经济发展政策，落实领导干部服务企业工作机制，搭建政务服务和营商环境投诉举报平台，定期开展营商环境评价，全力打造政务服务效率最高、审批速度最快的一流营商环境。

第三节 加大服务业招商引资力度

依托打造我区现代服务业集聚示范区和区域性消费高地的定位，瞄准现有优势资源和企业，围绕延链补链强链组织招商，结合各产业发展导向，拓展对接渠道，大力推进服务业项目精准招商；大力吸引优质投资基金来我区投资，积极引导社会和民营资本进入我区服务业产业领域。借助梯次型现代产业体系竞争优势，动态选取行业细分领域，开展重点产业链集中式招商攻关，每年引进一批优质产业项目，打造特征鲜明、引领产业发展的重点产业链。引导大企业大项目向园区集中，培育特色产业集群，推进专业化协作配套，推动园区集聚发展。建立招商成果奖励机制，支持与投资促进专业机构开展密切合作。

第四节 强化人才保障

坚持以人为本、人才为基。把人才作为核心资源，壮大人才队伍，提高职业素养，充分调动各类人才积极性和创造性，有力支撑服务业强区建设。坚持人才引培并举，加大现代服务业、开放型经济、内贸流通等领域专业技术人才、经

营管理人才和技能完善。加强服务业领域重点产业相关专业学科建设，建立校企联合培养人才的新机制，促进创新型、应用型、复合型和技能型人才的培养。建立人才激励机制，加大对服务业领军人才、优秀专业人才的表彰和奖励力度。推动建设商务研究院，发挥市场化智囊团的作用，提升服务业系统研究和规划水平。

第五节 加大政策扶持

制订出台支持服务业发展的政策措施，优先支持服务业重点领域发展和重点工程建设。统筹协调现有服务业发展的各类专项资金，提高财政资金使用效率，加大对服务业发展的整体扶持力度。积极争取国家和自治区服务业扶持政策和资金，加大财政投入力度，创新融资方式，拓宽融资渠道，提供有力金融支持。健全服务业用地管理机制，规范项目用地准入评估、达产验收制度，优先保证重大项目用地。开展低效用地再开发，有效盘活存量土地，保障产业项目用地。鼓励工业企业利用自有用地转型发展。

第六节 加强统计考核

推动建立覆盖全行业的服务业统计调查制度，围绕现代服务业新业态、新模式，健全服务业统计指标体系，优化完善服务业统计方法，建立健全优势支柱服务业、新兴服务业统计制

度和定期发布制度，改进小微服务企业抽样调查和派生服务数据采集，提高服务业统计的全面性、精确性和及时性。建立信息共享机制，加强对服务业发展态势的监测、预测和分析，形成年度、季度信息发布机制。优化完善综合考核指标体系，制定现代服务业发展考核实施细则，建立科学有效的绩效考核评价体系。

名词解释

1. **“一中心”**：综合性现代服务业中心。
2. **“六集聚区”**：建设现代物流园区、商贸功能区、旅游休闲区、中央商务区、科技创业园区、文化创意产业园区等六种类型现代服务业集聚区。
3. **“五升”工程**：传统商圈基础设施升级改造工程，涉及娜林王府井、万达、九星、奥特莱斯、沃尔玛商城。
4. **“五亮”工程**：通过提升改造传统餐饮、美食和娱乐街，打造夜间经济，让夜生活亮起来。涉及民族东路、富强南路、劳动路和青东路、青东东路等城市空间。
5. **五街**：民族东路、富强南路、劳动路、青东路和青东东路。
6. **六圈**：娜林王府井、万达、九星、奥特莱斯、沃尔玛、万科+碧桂园。

注：3至6项来源于《青山区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》