

附件 1 总体目标及年度分解任务

总体目标及年度分解任务

指标类型	2022 年底数	2024 年	2025 年
约束指标	县域综合商贸服务中心数量 5 个、覆盖率 100%	县域综合商贸服务中心数量 6 个、覆盖率 100%	县域综合商贸服务中心数量 6 个、覆盖率 100%
	县级物流配送中心数量 1 个、覆盖率 100%	县级物流配送中心数量 1 个、覆盖率 100%	县级物流配送中心数量 1 个、覆盖率 100%
	乡镇商贸中心数量 5 个、服务覆盖率 100%	改造升级乡镇商贸中心数量 1 个、服务覆盖率 100%	改造升级乡镇商贸中心数量 2 个、服务覆盖率 100%
	村级便民商店数量 312 个、覆盖率 100%	村级便民商店数量 312 个、覆盖率 100%	村级便民商店数量 312 个、覆盖率 100%
	“快递进村”数量 21 个、覆盖率 100%	“快递进村”数量 21 个、覆盖率 100%	“快递进村”数量 21 个、覆盖率 100%
	县域物流共同配送率 75%	县域物流共同配送率 80%	县域物流共同配送率 85%
自选指标	县域社会消费品零售额 274.8 亿元、年增速-3.5%	县域社会消费品零售额年增速 3%	县域社会消费品零售额年增速 3%
建设类型	2022 年底数：基本型	2025 年目标：增强型	

注：1. 县域综合商贸服务中心、村级便民商店不列入中央财政支持方向，通过市场化手段推进建设改造。

2. 约束指标为《县域商业建设指南》所涉及的约束性指标，除人口稀少、欠发达县域，在具备的地区实现县乡村“三个全覆盖”。

3. 建设类型由省级主管部门参照《县域商业建设指南》，结合摸底情况，对下辖县整县商业现状进行分类(基本型、增强型、提升型以及未达基本型)。在此基础上，指导各县因地制宜、自主选择到 2025 年的目标类型(基本型、增强型、提升型)。